



Regulamin korzystania z Platformy PrimaLife

Spis treści:

1. Informacje ogólne
2. Postanowienia ogólne
3. Bezpłatna część Platformy PrimaLife
4. Płatna część Platformy PrimaLife
5. Ograniczenia merytoryczne i techniczne
6. Zablokowanie lub usunięcie konta
7. Prawa autorskie
8. Reklamacje
9. Postanowienia końcowe

Słowniczek pojęć:

1. **Regulamin** – niniejszy dokument, który dotyczy działalności prowadzonej przez Spółkę, polegającej na świadczeniu usług z wykorzystaniem Platformy PrimaLife. Regulamin określa warunki korzystania z Platformy PrimaLife, w szczególności uprawnienia i obowiązki Użytkowników.
2. **Polityka Prywatności** – integralna część Regulaminu Platformy PrimaLife. Opisuje zasady oraz cele przetwarzania danych osobowych przez Spółkę.
3. **Spółka** – właściciel Platformy PrimaLife: Drejk Kaźmierczak Spółka Jawna z siedzibą w Warszawie ul. Ukryta 5, 02 – 654 Warszawa, NIP: 669-21-49-737, KRS: 0000115701. Spółka jest jednocześnie administratorem danych osobowych.
4. **Platforma PrimaLife** - jest serwisem internetowym, platformą świadczenia usług z wykorzystaniem Internetu, w szczególności związanych ze zdrowym stylem życia i odnoszących się do czterech podstawowych obszarów: diety, aktywności fizycznej, psychologii i pielęgnacji. W skład platformy wchodzi:
 - **Analiza** – część Platformy PrimaLife dedykowana osobom, które chcą przeanalizować swój styl życia i otrzymać internetową informację zwrotną. Analiza znajduje się pod adresem www.analiza.primalife.pl,
 - **Serwis** – znajdujący się pod adresem www.primalife.pl, umożliwia Użytkownikom, korzystanie z funkcjonalności związanych z bezpłatną, jak i z płatną częścią Platformy PrimaLife. W Serwisie znajdują się sekcje związane z wyjazdami (PrimaLife Travel), wydarzeniami (PrimaLife Events),



onlinowym planem na zdrowy styl życia (PrimaLife Plan) oraz magazyn onlinowy (PrimaLife Style) – całość określana również jako PrimaLife System.

5. **Umowa** – umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zawartą między Użytkownikiem a Spółką z chwilą akceptacji Regulaminu przez Użytkownika, o treści odpowiadającej treści Regulaminu.
6. **Pakiet** – wariant działania Konta Użytkownika na podstawie wybranego przez Użytkownika zestawu usług oferowanych przez Platformę PrimaLife dostępnych na stronie www.primaLife.pl
7. **Abonament** – opłata za czasowy dostęp do płatnej części Serwisu w ramach wybranego Pakietu.
8. **Użytkownik** - podmiot posiadający zarejestrowane Konto Użytkownika w Serwisie oraz osoba, która nie posiada Konta Użytkownika. Użytkownikiem jest każda osoba, korzystająca z Platformy PrimaLife.
9. **Konto Użytkownika** – należy przez to rozumieć zbiór usług świadczonych przez Serwis wraz z indywidualnymi ustawieniami Użytkownika, dzięki którym Użytkownik może korzystać z Serwisu.

§.1 Informacje ogólne

1. Warunkiem korzystania z usług Platformy PrimaLife jest zapoznanie się z treścią Regulaminu oraz wyrażenie przez Użytkownika zgody na warunki określone w Regulaminie.
2. Regulamin jest dostępny w biurze Spółki znajdującym się w Gdyni przy ul. Czesława Niemena 2/U1. W lokalizacji tej Spółka prowadzi przedsiębiorstwo związane z Platformą PrimaLife. Dodatkowo Regulamin jest dostępny również pod adresem internetowym www.primaLife.pl oraz www.analiza.primaLife.pl.
3. Regulamin obowiązuje od 01.02.2019 roku. Poprzednie wersje regulaminu znajdującym się w Gdyni przy ul. Czesława Niemena 2/U1.
4. Dla celów wynikających lub związanych z umowami, transakcjami i innymi relacjami biznesowymi, zawieranymi przez Spółkę poprzez Platformę PrimaLife, Spółka posługuje się adresem e-mail: kontakt@primaLife.pl.
5. Niniejszy Regulamin obejmuje ogólne warunki świadczenia usług i sprzedaży przez Spółkę w ramach Platformy PrimaLife. Spółka nie akceptuje jakichkolwiek innych warunków świadczenia usług i sprzedaży poza przedstawionymi w Regulaminie, chyba że wynikających z przepisów bezwzględnie obowiązujących. Przedmiotowe warunki sprzedaży stosuje się do wszystkich umów, transakcji, innych relacji biznesowych, zawieranych przez Spółkę poprzez Platformę PrimaLife.
6. Regulamin jest akceptowany przez Użytkownika poprzez dokonanie odpowiednich (wyraźnych) potwierdzeń w trakcie rejestracji lub w czasie składania zamówienia. Potwierdzenia te oznaczają, iż Użytkownik zapoznał się z przedmiotowymi regulacjami i wyraża zgodę na ich zastosowanie.



7. Użytkownik oświadcza, że nie będzie wykorzystywał Platformy PrimaLife w sposób łamiący ogólnie przyjęte normy i zasady współżycia społecznego.

§.2. Postanowienia ogólne

1. Podstawową zasadę określoną na wstępie Regulaminu („Informacje ogólne”) uznaje się za integralną część wszystkich relacji prawnych i każdej Umowy pomiędzy Spółką a Użytkownikiem.
2. Prawem właściwym dla Umowy jest prawo polskie.
3. Umowa podlega jurysdykcji sądu właściwego dla siedziby Spółki. Spółka oświadcza również, iż podstawowymi założeniami każdej Umowy związanej z funkcjonowaniem Platformy PrimaLife, są założenia zawarte w niniejszym regulaminie.
4. Produkt przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych.
5. Do prawidłowego wykonania usług niezbędne jest należyte współdziałanie ze strony Użytkownika polegające na rzetelnym uzupełnianiu wymaganych informacji.
6. Spółka przetwarzać będzie dane wrażliwe Użytkownika w celu dopasowania najlepszego produktu dla Użytkownika. Bez podania danych związanych m.in. ze stanem zdrowia, Spółka nie będzie mieć możliwości przygotowania produktu, który będzie spełniał oczekiwania Użytkownika. Podanie danych wrażliwych jest nieobowiązkowe, jednak niezbędne do prawidłowego przygotowania produktu dla Użytkownika.
7. Stosowanie zaleceń określonego rodzaju może być wykluczone w przypadku istnienia przeciwwskazań po stronie Użytkownika do ich stosowania.
8. Spółka, przed wprowadzeniem zaleceń do Pakietów dedykowanych Użytkownikom, przeprowadziła ze specjalistami konsultacje w celu ustalenia istotnych okoliczności mogących mieć znaczenie dla Użytkowników. Indywidualne Pakiety związane ze zdrowym stylem życia pomimo, iż przygotowywane będą w oparciu o stan aktualnej wiedzy naukowej, to jednak ze względu na specyfikę i złożoność ludzkiego organizmu nie gwarantują osiągnięcia pożądaných przez Użytkownika efektów, za co Spółka nie ponosi odpowiedzialności.
9. Celem uniknięcia wątpliwości, Spółka oświadcza również, iż podstawą świadczonych usług są pełne i rzetelne dane przedstawione przez Użytkownika. Podanie nieprawidłowych danych może skutkować nieprawidłowościami, za które Spółka nie ponosi odpowiedzialności.
10. Spółka nie prowadzi działalności leczniczej. Ma jedynie charakter edukacyjny, nie stanowi i nie zastępuje porady lekarskiej. Spółka nie ponosi odpowiedzialności wynikającej z zastosowania informacji zamieszczonych w Serwisie.



11. Spółka dokłada wszelkich starań, aby świadczone usługi pomogły Użytkownikowi zrealizować indywidualnie określony cel wskazany w ankiecie.
12. Wszelkie treści oraz materiały audio i video zostały przygotowane z największą starannością, jednak nie mogą być one traktowane jako porady medyczne. Treści oraz materiały audio i video nie są objęte gwarancją co do ich wartości, przydatności, zupełności, kompletności czy użyteczności.
13. Misją Platformy PrimaLife jest edukacja Użytkowników w obrębie doskonalenia się i samorozwoju. PrimaLife jest formą wsparcia w osiąganiu zamierzonych celów. Działalność Spółki nie jest formą leczenia, ani formą psychoterapii.
14. Osoby będące w czasie psychoterapii, cierpiące na zaburzenia psychiczne, przed rozpoczęciem korzystania z Pakietów powinny skonsultować się ze swoim psychoterapeutą, lub lekarzem prowadzącym.
15. Przed przystąpieniem do treningów zaleca się zapoznanie z instrukcjami. Ćwiczenia w treningach mogą być nieodpowiednie dla niektórych osób, a próby ich nieprawidłowego wykonywania mogą prowadzić do kontuzji. Aby zminimalizować ryzyko kontuzji nie należy wykonywać treningu ponad swoje możliwości. Jeśli w trakcie wykonywania ćwiczeń Użytkownik poczuje się słabo, będzie odczuwać zawroty głowy, zamroczenie, poczuje ból lub zacznie odczuwać duszności, powinien natychmiast przerwać trening i skonsultować się z ze swoim lekarzem. Osobom, które mają jakiegokolwiek problemy zdrowotne zalecana jest konsultacja z lekarzem przed rozpoczęciem jakiegokolwiek treningu.
16. W razie problemów ze zdrowiem, lub jakichkolwiek innych wątpliwości związanych z wykonywaniem zabiegów pielęgnacyjnych, należy bezwzględnie skonsultować się z lekarzem lub specjalistą.
17. Platforma PrimaLife udziela jedynie zaleceń i wskazówek dotyczących żywienia oraz suplementacji i nie jest ona odpowiedzialna za ewentualne występowanie efektów ubocznych związanych z wykonywaniem i stosowaniem się do rzeczonych zaleceń. Zaleca się konsultacje z lekarzem bądź dietetykiem zwłaszcza w kontekście grup produktów, na które Użytkownik ma lub może mieć alergię lub ich nie przyswaja.
18. Użytkownik, korzystając ze wskazówek zawartych w Platformie PrimaLife, powinien każdorazowo uwzględniać swój aktualny stan zdrowia, stosowane leki oraz przeciwwskazania i zalecenia lekarza.
19. Użytkownik jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Spółkę o każdym przypadku naruszenia jego praw w ramach korzystania przez niego z Serwisu, jak również o jakimkolwiek przypadku naruszenia zasad określonych w Regulaminie.

§.3 Bezpłatna część Platformy PrimaLife



1. Korzystanie z nieodpłatnej części Platformy PrimaLife, w wersji podstawowej nie wymaga założenia Konta Użytkownika.
2. Spółka zastrzega, iż korzystanie z części usług Platformy PrimaLife świadczonych Użytkownikom bezpłatnie może wymagać posiadania aktywnego Konta Użytkownika.
3. Kontakt pomiędzy Użytkownikiem i Spółką może być prowadzony za pomocą formularza kontaktowego znajdującego się na stronie www.primalife.pl, korespondencji e-mail lub telefonicznie.
4. W ramach Platformy PrimaLife, Użytkownik będzie miał ponadto następujące możliwości:
 - a) dostęp do bezpłatnych artykułów znajdujących się w części PrimaLife Style z zakresu diety, aktywności fizycznej, pielęgnacji oraz psychologii,
 - b) możliwość skontaktowania się z dedykowaną osobą po stronie Platformy Primalife za pomocą udostępnionego formularza, adresu e-mail oraz numeru telefonu,
 - c) zapoznania się z opisem „Filozofii PrimaLife”,
 - d) korzystanie z Analizy, poprzez wypełnienie formularza, na podstawie którego Użytkownik otrzyma bezpłatną analizę czterech obszarów: diety, aktywności fizycznej, psychologii i pielęgnacji.
5. Użytkownik, który zdecyduje się na skorzystanie z Analizy (wyrażając w szczególności stosowne zgody na przetwarzanie danych osobowych i komunikowanie się drogą elektroniczną, a także akceptację niniejszego Regulaminu i Polityki prywatności), otrzyma od Spółki bezpłatną analizę związaną ze zdrowym stylem życia. Przedmiotowa analiza będzie przekazana na adres e-mail Użytkownika podany w ankiecie.
6. Użytkownik, który wyraził chęć korzystania z Usługi Newsletter PrimaLife, będzie otrzymywał od Spółki dedykowane treści edukacyjne z zakresu prowadzonej działalności. Dodatkowo Spółka będzie przysyłać oferty handlowe lub inne treści o charakterze marketingowym, w przypadku gdy Użytkownik wyraził na to zgodę.

§.4 Płatna część Platformy PrimaLife

1. Użytkownik akceptując Regulamin oświadcza, że:
 - a) dane podane w formularzach są kompletne i zgodne ze stanem faktycznym,
 - b) wyraża zgodę na przetwarzanie przez Spółkę wszelkich danych osobowych w celu świadczenia usług,
 - c) wyraża zgodę na otrzymywanie faktur w wersji elektronicznej.
2. Użytkownik zobowiązany jest do:
 - a) poinformowania Spółki o zmianach w swoich danych, zwłaszcza adresu e-mail, który jest niezbędny do prawidłowego świadczenia usługi,
 - b) przestrzegania Regulaminu,
 - c) przestrzegania ogólnie obowiązujących przepisów prawa,
 - d) nie naruszania praw innych osób.
3. Użytkownik ponosi opłatę za korzystanie z Serwisu w zależności od wybranego Pakietu.



4. Użytkownik korzystający z usług Platformy PrimaLife świadczonych przez Spółkę płatnie ma także dostęp do wszystkich usług Platformy PrimaLife świadczonych bezpłatnie.
5. W ramach płatnych usług stanowiących indywidualny Pakiet Użytkownik w okresie ważności Abonamentu na tę usługę, może korzystać z:
 - a) konsultacji z dietetykiem dokonywanych za pośrednictwem formularza kontaktowego i poczty elektronicznej (z zastrzeżeniem, że zakres problematyki na którą będzie odpowiadał dietetyk dotyczyć będzie Użytkownika i jego procesu realizacji wybranego Pakietu. Na inne problemy dietetyk może odmówić odpowiedzi),
 - b) konsultacji z psychologiem dokonywanych za pośrednictwem formularza kontaktowego i poczty elektronicznej, (z zastrzeżeniem, że zakres problematyki na którą będzie odpowiadał psycholog dotyczyć będzie Użytkownika i jego procesu realizacji wybranego Pakietu. Na inne problemy psycholog może odmówić odpowiedzi),
 - c) konsultacji z trenerem personalnym dokonywanych za pośrednictwem formularza kontaktowego i poczty elektronicznej (z zastrzeżeniem, że zakres problematyki na którą będzie odpowiadał trener personalny dotyczyć będzie Użytkownika i jego procesu realizacji wybranego Pakietu. Na inne problemy trener personalny może odmówić odpowiedzi),
 - d) konsultacji z kosmetologiem dokonywanych za pośrednictwem formularza kontaktowego i poczty elektronicznej (z zastrzeżeniem, że zakres problematyki na którą będzie odpowiadał kosmetolog dotyczyć będzie Użytkownika i jego procesu realizacji wybranego Pakietu. Na inne problemy kosmetolog może odmówić odpowiedzi),
 - e) dostępu do dedykowanego forum użytkowników,
 - f) dostępu do grupy wsparcia złożonej z innych Użytkowników usługi indywidualnego Pakietu oraz dostępu do narzędzi wspierających grupę w ramach wybranego celu.
6. Użytkownik oświadcza, iż przyjął do wiadomości i rozumie, że usługa odpłatna dostępna jest w Serwisie wyłącznie przez okres wykupionego czasu Abonamentu, zaś po upływie tego okresu Spółka może zablokować dostęp do funkcji wchodzących w skład płatnej usługi (przywrócić możliwości jak dla konta usług świadczonych nieodpłatnie).
7. Spółka zastrzega, iż korzystanie z usług Platformy PrimaLife świadczonych Użytkownikom odpłatnie wymaga:
 - a) posiadania aktywnego Konta Użytkownika,
 - b) ważnego w danym momencie Abonamentu na dany Pakiet,
8. Aby rozpocząć korzystanie z indywidualnego Pakietu należy:
 - a) dokonać wyboru jednego z indywidualnych celów,
 - b) określić preferowany czas trwania Pakietu na jaki Użytkownik chce zakupić daną usługę,
 - c) uzupełnić w ustawieniach Konta Użytkownika w Serwisie informacje niezbędne do wygenerowania indywidualnego Pakietu,
 - d) dokonać przedpłaty wybranego Abonamentu.
9. Zarejestrowaniu Konta Użytkownika w Serwisie, jest jednoznaczne z pozostawieniem przez Użytkownika jego danych osobowych w Serwisie.
10. Rejestracja Użytkownika w ramach Serwisu, a tym samym utworzenie Konta, następuje w drodze wypełnienia formularza rejestracyjnego udostępnianego na jednej ze stron Serwisu, po wypełnieniu



odpowiednich rubryk formularza oraz przesłaniu formularza poprzez kliknięcie w przycisk „Zarejestruj się”.

11. Użytkownik zobowiązuje się do nieudostępniania swojego Konta osobom trzecim.
12. Użytkownik nie może korzystać z kont innych Użytkowników.
13. Rozpoczęcie świadczenia płatnych usług Serwisu nastąpi, na co Użytkownik wyraża zgodę, nie później niż w 6 (sześć) dni od dnia potwierdzenia zaksięgowania zapłaty wybranego Abonamentu.
14. Okres ważności Abonamentu jest niepodzielny i nieprzerwany, w szczególności nie jest uzależniony w jakikolwiek sposób od ilości dni, w których Użytkownik wygenerował jakiejkolwiek aktywności w Serwisie.
15. Ceny Abonamentów wyrażone są w złotych polskich i są cenami brutto, co oznacza, iż zawierają one podatek od towarów i usług (VAT).
16. Abonament można wykupić wyłącznie przedpłacając odpowiednią kwotę w jeden ze sposobów proponowanych Użytkownikowi przez operatora płatności, którym jest: Przelewy24 (PayPro SA, 60-327 Poznań, ul. Kanclerska 15, NIP 779-236-98-87, REGON 301345068, KRS 0000347935).
17. Użytkownik oświadcza, iż przyjmuje do wiadomości i rozumie, że w przypadku zakupu indywidualnie komponowanego Pakietu, otrzyma dostęp tylko do konkretnie wskazanego i opłaconego Pakietu.
18. Spółka informuje, iż dany Abonament związany jest każdorazowo z danym Kontem Użytkownika w ramach którego został uregulowany, nie na poczet zobowiązań innego Użytkownika.

§.5 Ograniczenia techniczne i merytoryczne

1. Spółka zastrzega, że nie odpowiada za opóźnienia w działaniu Platformy PrimaLife niezależnie od niej w szczególności spowodowane awariami sieci Internet lub łącz telekomunikacyjnych, a tym samym nie gwarantuje ani parametrów, ani dostępności Serwisu.
2. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) szkody powstałe w wyniku ingerencji osób trzecich, wadliwego działania czynników zewnętrznych oraz innych systemów (np. sieci telekomunikacyjnych) niezależnych od Spółki,
 - b) szkody powstałe w wyniku działania siły wyższej,
 - c) szkody wynikające z dostępu do Konta Użytkownika osób nieuprawnionych, które są konsekwencją nieostrożności Użytkownika,
 - d) szkody powstałe w wyniku niedotrzymania przez Użytkowników postanowień Regulaminu.

§.6 Zablokowanie lub usunięcie Konta Użytkownika



1. W przypadku, gdy Użytkownik upublicznia materiały lub treści w sposób sprzeczny z Regulaminem lub naruszający Regulamin, Spółka może czasowo lub całkowicie zablokować dostęp do korzystania z usług Serwisu przez Użytkownika.
2. W przypadku bezskutecznego wezwania do zaniechania naruszeń oraz w zależności od ich rodzaju Spółka może zablokować bezterminowo dostęp Użytkownika do serwisu, czego konsekwencją będzie całkowita utrata przez Użytkownika możliwości korzystania z usług Serwisu.
3. Użytkownik oświadcza, iż przyjął do wiadomości, wyraża zgodę i rozumie, że zablokowanie przez Spółkę Konta Użytkownika zgodnie z Regulaminem:
 - a) spowoduje czasową utratę przez Użytkownika możliwości korzystania z części lub ze wszystkich usług Platformy PrimaLife,
 - b) umożliwi odblokowanie Konta Użytkownika nastąpi po upływie czasu swobodnie określonego przez Spółkę, stosownie do wagi naruszenia, jako sankcja za naruszanie Regulaminu.
 - c) nie powoduje przerwania lub zawieszenia biegu ważności Abonamentu, jednak Użytkownik, będzie mieć możliwość ubiegać się o zwrot części opłaconego Pakietu, w wysokości proporcjonalnej do czasu blokady,
4. Użytkownik może w każdym w dowolnym momencie usunąć własne Konto Użytkownika.
5. Konto Użytkownika zostanie usunięte, po przesłaniu wiadomości mailowej na adres kontakt@primalife.pl. Spółka zastrzega sobie, że nim konto zostanie usunięte, zweryfikuje prawdziwość takiego zgłoszenia, w celu wyeliminowania możliwości usunięcia Konta Użytkownika przez osobę trzecią.
6. Użytkownik oświadcza, iż przyjął do wiadomości, wyraża zgodę i rozumie, że usunięcie przez Użytkownika Konta Użytkownika jest jednoznaczne z wypowiedzeniem przez Użytkownika ze skutkiem natychmiastowym Umowy, gdzie Spółka nie zobowiązuje się do zwrotu niewykorzystanych środków.
7. Spółka zastrzega, iż może usunąć Konto Użytkownika, w przypadku gdy Użytkownik mimo wcześniejszego zablokowania jego Konta Użytkownika w Serwisie i mimo upomnienia wciąż rażąco narusza Regulamin.
8. Konsekwencją usunięcia Konta Użytkownika jest utrata wszelkich informacji zgromadzonych przez Użytkownika.
9. Użytkownik oświadcza, iż przyjął do wiadomości, wyraża zgodę i rozumie, że usunięcie przez Spółkę zgodnie z Regulaminem Konta Użytkownika, stanowi przeszkodę w wykonaniu Umowy o świadczenie płatnych usług Platformy PrimaLife, z przyczyny Użytkownika.

§.7 Prawa autorskie

1. Treść zawarta lub udostępniona przez Spółkę w związku z niniejszym Serwisem, w tym wszelkie teksty, grafiki, zdjęcia, filmy, materiały dźwiękowe i inne treści dostępne poprzez Serwis ("Materiały"),



w tym udostępniane jako usługi płatne lub bezpłatne, stanowią przedmiot ochrony prawami autorskimi i prawami własności intelektualnej.

2. W związku z zawarciem Umowy, lub w wykonaniu bezpłatnej usługi przez Spółkę, na Użytkownika nie przechodzą żadne prawa autorskie (ani majątkowe ani osobiste), a jedynie prawo do korzystania z utworu lub danej treści dla wyłącznie osobistego użytku.
3. Wypożyczanie, rozpowszechnianie, kopiowanie, dokonywanie poprawek lub zmian, edycja, wykorzystywanie do publicznych przedstawień oraz transmisja w całości lub w części jest zabroniona pod sankcją kary i prowadzi do postępowania sądowego oraz dochodzenia roszczeń odszkodowawczych
4. Materiały zawarte w Pakietach przeznaczone są wyłącznie dla Użytkowników, którzy są klientami Serwisu i wykupili Pakiet, w którym znajdują się dane Materiały.
5. Autorzy, producenci i dystrybutorzy Materiałów zawartych w Platformie PrimaLife nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne szkody mogące powstać na skutek korzystania z opublikowanych treści
6. Wszelkie prawa są zastrzeżone, a ich jedynym właścicielem jest Spółka.

§.8 Reklamacje

1. Reklamacje składane w związku z korzystaniem przez Użytkownika z usług Spółki świadczonych poprzez Platformę PrimaLife.pl powinny być składane w formie pisemnej pod rygorem nieważności na adres: kontakt@primalife.pl.
2. Reklamacje należy składać w terminie 7 dni licząc od chwili zdarzenia uzasadniającego zgłoszenie potencjalnej reklamacji.
3. Reklamacja powinna zawierać oznaczenie Użytkownika składającego reklamację oraz zwięzły opis zdarzenia uzasadniającego reklamację wraz z uzasadnieniem.
4. Reklamacje zostają rozpatrzone w terminie 30 dni od dnia otrzymania prawidłowej reklamacji, a zgłaszający ją Użytkownik zostanie poinformowany o stanowisku Spółki odnośnie reklamacji, za pośrednictwem poczty elektronicznej przesłanej na wskazany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej wykorzystywanej przez Użytkownika do korespondencji w związku z usługami Spółki świadczonymi za pośrednictwem Platformy PrimaLife.

§9 Postanowienia końcowe

1. Serwis, wszelkie publikacje umieszczone w Serwisie i przesyłane za jego pośrednictwem, są w pełni zgodne z powszechnie obowiązującym prawem.



2. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie Regulaminu zostanie uznane za nieskuteczne lub nieważne, nie oznacza to nieważności lub nieskuteczności całego Regulaminu. Zapisy nieskuteczne lub nieważne należy zastąpić postanowieniami skutecznymi lub ważnymi, odpowiadającymi właściwości zobowiązań stron.
3. Spółka zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu.
4. Zmiany Regulaminu będą przekazywane Użytkownikowi drogą elektroniczną na wskazany przez niego adres e-mail. Jeśli Użytkownik zgłosi sprzeciw co do zmian w Regulaminie, w terminie jednego miesiąca od doręczenia na jego adres e-mail, jego konto jest kasowane (a jeśli Użytkownik nie ma konta: Spółka zaprzestaje jakiegokolwiek komunikacji do Użytkownika). Brak sprzeciwu będzie oznaczać akceptację zmian w Regulaminie.