

**REGULAMIN PROJEKTU**  
**„Twoja metamorfoza. 30 dni z planem Primalife”**

**§1**  
**WSTĘP**

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa zasady uczestnictwa w projekcie „**Twoja metamorfoza. 30 dni z planem Primalife**” (zwane dalej „Projektem”) realizowanym na terenie Polski.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu są wiążące dla Organizatora, Realizatora, Partnerów oraz Użytkowników, a wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają jedynie charakter informacyjny.

**§2**  
**OGÓLNE POSTANOWIENIA PROJEKTU**

1. Organizatorem projektu jest **DREJK KAŹMIERCZAK SP. JAWNA** z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 02-654), przy ulicy Ukrytej 5, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000115701, o numerze NIP: 6692149737
2. Dla potrzeb realizacji Projektu, Organizator powołał Zespół Projektu Primalife.pl („Zespół”) Informacja o członkach Zespołu dostępna jest u Organizatora, Organizator ma prawo modyfikować Zespół Projektu Primalife.pl, szczególnie w celu optymalizacji zarządzania Projektem.
3. Projekt przeprowadzany jest na terenie Trójmiasta oraz obiektu Primavera SPA w Jastrzębiej Górze.
4. Projekt realizowany jest w ramach wskazanych etapów:
  - a. I Etap. Nabór uczestników poprzez dedykowaną platformę (zwany dalej „Castingiem”): 13 – 19.01.2020
  - b. II Etap. Wybór uczestników w ramach nadesłanych zgłoszeń (zwany dalej „Wyborem uczestników”): 19 – 24.01.2020
  - c. III Etap. Przeprowadzanie edukacji związanej z nawykami (zwane dalej „Warsztatami”): 2-29.02.2020
4. Celem Projektu jest:
  - a. poszerzanie wiedzy uczestników na temat zdrowego stylu życia ze szczególnym naciskiem na zdrowe odchudzanie.
  - b. poszerzanie wiedzy uczestników na temat budowania zdrowych nawyków
  - c. zwrócenie uwagi osób chcących schudnąć, jak ważna jest systematyczna i kompleksowa praca nad własnym postanowieniem.
  - d. promocja planu Primalife ([www.primalife.pl/plan](http://www.primalife.pl/plan)) jako skutecznego narzędzia w trakcie procesu odchudzania

**§3**  
**WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W PROJEKCIE**

1. Uczestnikiem może być każda osoba fizyczna, która:
  - a. posiada pełną zdolność do czynności prawnych (osoby pełnoletnie)
  - b. nie jest pracownikiem Organizatora/ Zespołu i/lub Partnerów,
  - c. jest mieszkańcem województwa pomorskiego
  - d. jest kobietą
  - e. ma 35 lat lub więcej
  - f. chce się odchudzać
2. Warunkiem uczestnictwa w Projekcie jest łączne spełnienie następujących warunków:
  - a. Zgłaszający musi wypełnić ankietę w ramach naboru do Projektu (zwane dalej: „Zgłoszeniem”),
    - i. Ankieta dostępna jest na stronie [www.metamorfoza.primalife.pl](http://www.metamorfoza.primalife.pl)
  - b. Za prawidłowo wykonane Zgłoszenie uznaje się:
    - i. Wypełnienie ankiety do dnia 19.02.2020
    - ii. Akceptację Regulaminu i Polityki Prywatności oraz innych wymaganych zgód związanych z przetwarzaniem danych osobowych podczas wysyłania zgłoszenia
3. Udział w Projekcie dla Uczestników jest bezpłatny

**§4**  
**ZAŁOŻENIA PROJEKTU**

1. Projekt realizowany jest na terenie województwa pomorskiego.
2. Projekt trwa w terminie od 13.01.2020 do 29.02.2020 r.
3. Do realizacji Projektu zostaną zaproszeni Uczestnicy według założeń wskazanych § 5
4. Wybrani Uczestnicy deklarują się w ramach udziału w Projekcie do:
  - a. Ścisłej współpracy z Organizatorem projektu,

- b. Udziału w konsultacjach ze specjalistami tj.
  - i. Dietetykiem w celu ustalenia ograniczeń w trakcie korzystania z diety w planie Primalife
  - ii. Trenerem w celu ustalenia ograniczeń w korzystaniu z planu Primalife
  - iii. Kosmetologiem w celu ustalenia ograniczeń w korzystaniu z zabiegów pielęgnacyjnych zaproponowanych w planie Primalife oraz korzystania z zabiegów w Primavera Spa w Jastrzębiej Górze
  - iv. Psychologiem w celu ustalenia ograniczeń w korzystaniu z planu Primalife
- c. Udziału w dedykowanych wydarzeniach:
  - i. 2.02.2020 Kolacji będącej otwarciem programu: poznanie specjalistów, otrzymanie pakietów startowych ułatwiających realizację celu
  - ii. 07.02.2020: warsztat z dietetykiem „Dobre zakupy to dobre składki – czytamy etykiety”
  - iii. 07.02.2020: trening z trenerem personalnym
  - iv. 15.02.2020: warsztat z kosmetologiem „Precz z cellulitem”
  - v. 18.02.2020: trening z trenerem personalnym
  - vi. 20.02.2020: warsztat z psychologiem „Wypracuj to – warsztat o motywacji”
  - vii. 24.02.2020: warsztat z dietetykiem „W obłądziej diety”
  - viii. 29.02.2020: dzień w Primavera Jastrzębia Góra
- d. Realizowania planu Primalife online na stronie [www.primalife.pl/plan](http://www.primalife.pl/plan)
- e. Udział w sesji zdjęciowej organizowanej na początku i na końcu Projektu
- f. Codzienne relacjonowanie (zdjęcia, komentarze) z realizacji planu
- g. możliwość wykorzystania wizerunku osób biorących udział w projekcie przez Organizatora w ramach stworzonych materiałów fotograficznych oraz nagrań filmowych.

## §5

### WYBÓR UCZESTNIKÓW

1. Do realizacji Projektu zostaną zaproszeni Uczestnicy, wyłonieni przez JURY.
2. JURY składać się będzie z czterech członków powołanych przez Organizatora.
3. W ramach wyboru Organizator przewidział następujące etapy:
  - i. Analiza nadesłanych zgłoszeń i wybór 10 osób, które przejdą do następnego etapu
  - ii. Pogłębiony wywiad telefoniczny z 10 wybranymi osobami.
  - iii. Wybór finalny 3 Uczestników do Projektu.
  - iv. Podpisanie porozumień z wybranymi Uczestnikami
4. JURY wyłania Uczestników w ciągu pięciu dni roboczych po zakończeniu etapu II.
5. JURY wyłania Uczestników kierując się najciekawszymi, w jego ocenie, publikacjami oraz rozmowami, stanowiącymi odpowiedź na Zgłoszenie.
6. Osoby wybrane do projektu zostaną poinformowane o wyborze drogą telefoniczną oraz mailową.
7. W przypadku braku kontaktu z wybranymi osobami Organizator podejmie ponowną próbę kontaktu w ciągu kolejnego dnia roboczego. W przypadku ponownego braku odpowiedzi w ciągu 24 godzin, Organizatorowi przysługuje prawo do podjęcia rozmów z innymi uczestnikami.
8. Organizator i Realizator mają prawo podać dane (imię i nazwisko) w poście informacyjnym lub innym poście na profilach prowadzonych przez Organizatora i Realizatora na platformach społecznościowych facebook.com i instagram.com oraz stronach www.

## §6

### WYPOSAŻENIE UCZESTNIKÓW I ICH PRYZNANIE

1. Organizator projektu zapewni uczestniczącym w projekcie wyposażenie niezbędne do ich udziału w programie oraz przyznają nagrodę gwarantowaną za udział w projekcie.
  - a. Bezwrotnie wyposażenie Uczestników do realizacji projektu (m.in.):
    - i. Darmowy dostęp do planu Primalife dostępnego na stronie [www.primalife.pl/plan](http://www.primalife.pl/plan)
    - ii. Bezpłatne konsultacje i warsztaty ze specjalistami zgodnie z §4, pkt. 4c
    - iii. Dzień w Primavera Sand SPA Heath&Beauty Institute wraz z dedykowanymi zabiegami
    - iv. Pakiet startowy zawierający wszystkie akcesoria potrzebne do realizacji planu Primalife przez 30 dni obejmujący: urządzenie do wykonania sonoforezy, bańkę chińską, roller do masażu ciała, matę do ćwiczeń, miarkę do mierzenia obwodów ciała
    - v. Voucher na pobyt dla każdego uczestnika w ramach programu „Skuteczne wyszczuplanie” w Primavera Spa w Jastrzębiej Górze. Voucher obejmuje pakiet: <https://primaveraspa.pl/odchudzanie/oferty-specjalne/wczasy-odchudzajace-nad-morzem-6dni/> do wykorzystania w terminach wskazanych przez Organizatora
2. Wyposażenie Uczestników wymienione w §1 pkt. 1 a nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny albo na inną nagrodę.

## §7

## DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

1. Uczestnicy przystępując do Projektu wyrażają zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych przez Organizatora i Realizatora w celach związanych z realizacją Projektu, w tym:
  - a. w celu wyłaniania i ogłaszania Uczestników,
  - b. w celu przeprowadzenia Castingu,
  - c. w celu przyznawania nagród,
  - d. wydawania, odbioru i rozliczania nagród.
2. Podanie powyższych danych jest dobrowolne jednak niezbędne w zgłoszeniu chęci udziału w Projekcie.
3. Administratorem danych jest: Drejk Kaźmierczak Spółka Jawna z siedzibą w Warszawie, ul. Ukryta 5, 02 – 654 Warszawa, NIP: 669-21-49-737, KRS: 0000115701, REGON: 330567518, dla której akta rejestrowane prowadzi Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.
4. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
5. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Projektu, w celach podatkowych – jeżeli występują obowiązki podatkowe, a także w celach marketingowych.
6. Uczestnikom Projektu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa do:
  - a. dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
  - b. żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych – w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
  - c. żądania usunięcia danych osobowych (tzw. prawo do bycia zapomnianym), w przypadku gdy:
    - i. dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane lub w inny sposób przetwarzane,
    - ii. osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych,
    - iii. osoba, której dane dotyczą wycofała zgodę na przetwarzanie danych osobowych, która jest podstawą przetwarzania danych i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania danych,
    - iv. dane osobowe przetwarzane są niezgodnie z prawem,
    - v. dane osobowe muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
  - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – w przypadku, gdy:
    - i. osoba, której dane dotyczą kwestionuje prawidłowość danych osobowych,
    - ii. przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia,
    - iii. Administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń,
    - iv. osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych, do czasu ustalenia czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
  - e. przenoszenia danych;
  - f. sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
  - g. cofnięcia tej zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie to nie ma wpływu na zgodność przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, z obowiązującym prawem.
7. W przypadku powzięcia informacji o niezgodnym z prawem przetwarzaniu w Ministerstwie Inwestycji i Rozwoju Pani/Pana danych osobowych, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w sprawach ochrony danych osobowych.
8. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:
  - a. imię i nazwisko,
  - b. numer telefonu,
  - c. adres mailowy,
  - d. adresy do prowadzonych przez uczestników profili w kanałach społecznościowych (Facebook, Instagram)
9. Uczestnikom Projektu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Uczestnik Projektu może zezwolić fakultatywnie na wykorzystanie jego imienia i nazwiska na rzecz Projektu. Odmowa zgody na wykorzystanie imienia i nazwiska uniemożliwia udział w Projekcie.
11. Dane uczestników Projektu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.
12. Dane uczestników Projektu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
13. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych.

## §8

### Wykorzystanie wizerunku

1. Uczestnik wyraża nieodwołalną zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku przez Realizatora w materiałach, które zostały już opłacone i opublikowane przez Realizatora oraz w materiałach które zostały sporządzone, ale zostaną opublikowane w przyszłości wyposażenie Uczestników §1 pkt. 1 a, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
2. Dla celów komunikacji marketingowej, Uczestnik będzie nazywany Uczestnik Metamorfozy
3. Celem uniknięcia wątpliwości, strony postanawiają, że zgoda dotyczy wizerunku Uczestnika utrwalonego w następujący sposób i w następujących okolicznościach:
  - a. Filmy szkoleniowe lub reklamowe z udziałem Uczestnika
  - b. Materiały zdjęciowe powstałe podczas sesji zdjęciowej przeprowadzonej w dniu 29.02.2020
  - c. Materiały zdjęciowe powstałe podczas warsztatów i spotkań, w których Uczestnik będzie brał udział
  - d. Nagrania w postaci plików audio
  - e. Materiały video
  - f. Materiały dostarczone do publikacji przez Uczestnika
4. Zgoda obejmuje rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika w następujący sposób i w następującym czasie: materiały zawierające wizerunek Uczestnika będą rozpowszechniane na stronach internetowych Realizatora oraz w działaniach marketingowych takich jak: media społecznościowe, newslettery i mailingi, stoiska targowe, materiały drukowane Realizatora bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
5. Uczestnik może wycofać zgodę na wykorzystanie wizerunku w materiałach które nie zostały – do chwili wycofania zgody – opublikowane, ale wówczas jest zobowiązany pokryć (zapłacić Organizatorowi) udokumentowane przez Realizatora koszty poniesione w związku z przygotowaniem lub produkcją danego (nieopublikowanego jeszcze) materiału. Celem uniknięcia wątpliwości: niniejszy zapis dotyczący zgody na publikację wizerunku oraz jej cofnięcia znajduje zastosowanie zarówno w trakcie obowiązywania niniejszej umowy jak i po jej wygaśnięciu.
6. W zamian za udzielenie zgody Uczestnik nie otrzyma dodatkowego wynagrodzenia pieniężnego (udzielenie wizerunku w związku z niniejszą i korzystanie z niego przez Realizatora mieści się w ramach wzajemnych zobowiązań stron przy czym Organizator spełni na rzecz Uczestnika świadczenia zawarte w §6
7. Spełnienie świadczenia stanowi wynagrodzenie niepieniężne za udzielenie zgody na rozpowszechnienie wizerunku. Strony zgodnie postanawiają, że ich świadczenia wynikające z umowy są ekwiwalentne.

## §9

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator wraz z Realizatorem projektu rozstrzygają wszelkie wątpliwości powstałe w związku z Projektem, w szczególności wątpliwości dotyczące postanowień zawartych w Regulaminie.
2. Organizator wraz z Realizatorem projektu zastrzegają sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie [www.metamorfoza.primalife.pl](http://www.metamorfoza.primalife.pl)
3. Realizator przyjmuje reklamacje drogą mailową na adres [kontakt@primalife.pl](mailto:kontakt@primalife.pl). i zobowiązuje się do ich rozpatrzenia w terminie 21 (dwudziestu jeden) dni od dnia otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego.
4. Realizator zobowiązuje się do odprowadzenia podatku od nagrody do właściwego Urzędu Skarbowego, jeżeli okaże się to konieczne, zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
5. Wszelkie spory i roszczenia związane z Projektem Organizator wraz z Realizatorem zobowiązują się do rozstrzygnięcia z zastosowaniem w pierwszej kolejności mediacji, jako alternatywnej metody rozwiązywania sporów, przed wniesieniem sprawy do sądu.
6. Wszelkie spory wynikające z reklamacji i pozostające w związku z Projektem będą rozwiązywane w trybie postępowania mediacyjnego przez mediatorów Pomorskiego Centrum Arbitrażu i Mediacji stosownie do regulaminu tego Centrum obowiązującego w dniu skierowania wniosku o mediację.
7. Jeżeli spór nie zostanie rozstrzygnięty w terminie 30 dni od złożenia wniosku o przeprowadzenie mediacji lub w innym terminie uzgodnionym pisemnie przez strony, każda ze stron może poddać spór pod rozstrzygnięcie sądu właściwego miejscowo i rzeczowo dla Organizatora.
8. Realizator i Organizator zobowiązują się do dostarczenia do Uczestnika odpowiedniej deklaracji PIT na adres podany w zgłoszeniu, jeżeli okaże się to konieczne, zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 31.12.2019 i jest dostępny w zakładce „Regulamin” na stronie [www.metamorfoza.primalife.pl](http://www.metamorfoza.primalife.pl)