



Instrukcja korzystania z Usługi Newsletter PrimaLife

§.1 Informacje ogólne

Platforma PrimaLife szanuje prawo Użytkowników do prywatności oraz dba o bezpieczeństwo danych. W tym celu stosowane są odpowiednie rozwiązania technologiczne zapobiegające ingerencji osób trzecich w prywatność Użytkowników. Ochrona danych odbywa się zgodnie z wymogami powszechnie obowiązującego prawa, a ich przechowywanie ma miejsce na zabezpieczonych serwerach. Korzystanie z usługi Newsletter PrimaLife jest równoznaczne z akceptacją warunków Instrukcji korzystania z Usługi Newsletter PrimaLife.

1. Użytkownikiem Usługi Newsletter jest osoba, która wyraziła zgodę na przesyłanie przez Spółkę dedykowanych treści edukacyjnych z zakresu prowadzonej działalności oraz ofert handlowych lub innych treści o charakterze marketingowym.
2. Należy pamiętać, że wyrażenie zgody przez Użytkownika na przetwarzanie przez Spółkę jego danych osobowych dla celów marketingowych jest całkowicie dobrowolne.
3. Administratorem danych osobowych jest: właściciel Platformy PrimaLife: Drejk Kaźmierczak Spółka Jawna z siedzibą w Warszawie ul. Ukryta 5, 02 – 654 Warszawa, NIP: 669-21-49-737, KRS: 0000115701, dalej jako Spółka.
4. Usługa Newsletter PrimaLife realizowana jest jedynie za pośrednictwem poczty elektronicznej.
5. Usługa Newsletter PrimaLife umożliwia wszystkim zainteresowanym osobom automatyczne otrzymywanie profilowanych informacji związanych z zagadnieniami ogólnie pojętego zdrowego stylu życia.
6. Korzystanie z usługi Newsletter PrimaLife jest dobrowolne, bezpłatne i bezterminowe.
7. Kontakt z osobą nadzorującą przetwarzanie danych osobowych w Spółce jest możliwy drogą elektroniczną pod adresem e-mail: admin@primalife.pl.
8. Dane osobowe podawane we wszystkich formularzach traktowane są jako poufne i nie są widoczne dla osób nieuprawnionych.
9. Domeny w Platformie PrimaLife posiadają certyfikat SSL, zapewniający bezpieczną transmisję danych i tajność wymiany informacji. Spółka przywiązuje szczególną wagę do bezpieczeństwa wszystkich gromadzonych i przetwarzanych danych.
10. Dane osobowe Użytkownika Spółka wykorzystuje w następujących celach:
 - a) **zawarcia i wykonywania Usługi Newsletter**, tj. m.in. w celu przygotowanie i przesłanie dopasowanej do potrzeb treści edukacyjnych, zapewnienia poprawnej jakości usług,



- przekazywania dedykowanych materiałów informacyjnych, obsługi reklamacji lub zgłoszonych awarii,
- b) **marketingu bezpośredniego**, w tym m.in. wysyłania materiałów promocyjno-informacyjnych, ofertowania produktów, rabatów dla stałych klientów, prezentów urodzinowych,
 - c) **analitycznych i statystycznych** – na potrzeby wewnętrzne, takie jak: raportowanie i badanie działań marketingowych, planowanie rozwoju Platformy PrimaLife, optymalizacja działania Platformy PrimaLife, badania opinii na temat produktu, badanie zainteresowań i preferencji Użytkowników,
 - d) **profilowania** – czyli zautomatyzowanej analizy danych. Profilowanie ma na celu przesyłanie do użytkownika materiałów edukacyjnych powiązanych z jego zainteresowaniami i preferencjami oraz przygotowywanie personalizowanych komunikatów na potrzeby marketingu bezpośredniego,
 - e) **wykrywanie nadużyć** – analizowanie zdarzeń i zapobieganie nadużyciom,
 - f) **dochodzenia roszczeń**
 - g) **wykonywania obowiązków prawnych** m.in. takich jak: rozliczenia z podmiotami realizującymi kampanie marketingowe, wystawianie i przechowywanie faktur oraz dokumentów księgowych,
10. Każda osoba, której dane dotyczą i których Spółka jest administratorem, ma prawo do:
- a) dostępu do danych z nią powiązanych (w tym informacji o przetwarzaniu danych przez Spółkę),
 - b) poprawiania (sprostowania) swoich danych,
 - c) usunięcia swoich danych lub ograniczenia przetwarzania, w tym odwołania zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych lub wyrażenia sprzeciwu na otrzymywanie informacji marketingowych bez podawania przyczyny,
 - d) przeniesienia swoich danych do innego administratora danych,
 - e) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uważa, że przetwarzanie jego danych narusza przepisy prawa.
11. Odwołanie lub sprzeciw w zakresie przetwarzania danych osobowych w celu przeprowadzenia rejestracji i utrzymania konta w Serwisie następuje poprzez wysłanie wiadomości drogą elektroniczną na adres admin@primalife.pl, zaś w zakresie przetwarzania danych w celach marketingowych poprzez kliknięcie w link u dołu wiadomości newslettera (link aktywacyjny).
12. Użytkownik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych przez Spółkę, w tym wobec profilowania oraz przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego.
13. Udzieloną zgodę można w każdym momencie wycofać. Po odwołaniu zgody lub wyrażeniu sprzeciwu, dane Użytkownika nie będą więcej używane przez Spółkę. Odwołanie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem wykorzystania danych Użytkownika przed cofnięciem takiej zgody.
14. Zastrzegamy sobie prawo do przetwarzania danych Użytkownika po rozwiązaniu umowy lub cofnięciu zgody w zakresie i na potrzeby ustalenia i dochodzenia indywidualnych roszczeń przed sądem.
15. Zmianę danych Użytkownik może przeprowadzić poprzez kontakt ze Spółką pod adresem e-mail admin@primalife.pl.



16. Dane osobowe Użytkowników będą przetwarzane do momentu usunięcia ich z bazy danych lub do momentu wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przez Użytkownika.
17. Usunięcie danych osobowych może nastąpić na skutek cofnięcia zgody Użytkownika, jak również zgodnie z wewnętrznymi procedurami dotyczącymi higieny bazy danych Spółki.
18. Spółka nie udostępnia danych osobowych innym podmiotom aniżeli uprawnionym na podstawie właściwych przepisów prawa.
19. Dane osobowe przetwarzają w Spółce wyłącznie osoby upoważnione.
20. Dostęp do danych osobowych mają podmioty, z którymi współpraca jest niezbędna do obsługi Platformy PrimaLife a z którymi Spółka ma zawarte umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych:
 - a) podmioty oferujące obsługę serwera i systemów teleinformatycznych,
 - b) podmioty, które oferują narzędzia analityczne i z których usług Spółka korzysta,
 - c) podmiot, który umożliwia wysyłkę mailingów,
 - d) podwykonawcy realizujący kampanie reklamowe, takie jak agencje reklamowe, sieci afiliacyjne oraz inne podmioty pośredniczące w sprzedaży usług Spółki lub organizujące akcje marketingowe,
 - e) podwykonawcy wspierający Spółkę w zakresie konsultacji i doradztwa w obszarze diety, psychologii, aktywności fizycznej oraz pielęgnacji,
 - f) podmioty obsługujące płatności internetowe,
 - g) podmioty wspierające obsługę Platformy PrimaLife od strony technologicznej i informatycznej,
 - h) podmioty świadczące Spółce usługi doradcze, pomoc prawną, obsługę księgową i podatkową,
21. Dane są przechowywane i przetwarzane w sposób zgodny z wymogami powszechnie obowiązującego prawa. Magazynowane dane są poufne i nie są udostępniane osobom trzecim. Ich zabezpieczenie ma dla Spółki wysoki priorytet, dlatego gromadzone są na bezpiecznych i chronionych serwerach.

§.2 Postanowienia ogólne

1. Wszelkie treści oraz materiały audio i video zostały przygotowane z największą starannością, jednak nie mogą być one traktowane jako porady medyczne. Treści oraz materiały audio i video nie są objęte gwarancją co do ich wartości, przydatności, zupełności, kompletności czy użyteczności.
2. Misją Platformy PrimaLife jest edukacja Użytkowników w obrębie doskonalenia się i samorozwoju. PrimaLife jest formą wsparcia w osiąganiu zamierzonych celów. Działalność Spółki nie jest formą leczenia, ani formą psychoterapii.
3. Osoby będące w czasie psychoterapii, cierpiące na zaburzenia psychiczne, przed rozpoczęciem korzystania z Pakietów powinny skonsultować się ze swoim psychoterapeutą, lub lekarzem prowadzącym.



4. Przed przystąpieniem do treningów zaleca się zapoznanie z instrukcjami. Ćwiczenia w treningach mogą być nieodpowiednie dla niektórych osób, a próby ich nieprawidłowego wykonywania mogą prowadzić do kontuzji. Aby zminimalizować ryzyko kontuzji nie należy wykonywać treningu ponad swoje możliwości. Jeśli w trakcie wykonywania ćwiczeń Użytkownik poczuje się słabo, będzie odczuwać zawroty głowy, zamroczenie, poczuje ból lub zacznie odczuwać duszności, powinien natychmiast przerwać trening i skonsultować się z ze swoim lekarzem. Osobom, które mają jakiegokolwiek problemy zdrowotne zalecana jest konsultacja z lekarzem przed rozpoczęciem jakiegokolwiek treningu.
5. W razie problemów ze zdrowiem, lub jakichkolwiek innych wątpliwości związanych z wykonywaniem zabiegów pielęgnacyjnych, należy bezwzględnie skonsultować się z lekarzem lub specjalistą.
6. Spółka udziela jedynie zaleceń i wskazówek dotyczących żywienia oraz suplementacji i nie jest ona odpowiedzialna za ewentualne występowanie efektów ubocznych związanych z wykonywaniem i stosowaniem się do rzeczonych zaleceń. Zaleca się konsultacje z lekarzem bądź dietetykiem zwłaszcza w kontekście grup produktów, na które Użytkownik ma lub może mieć alergię lub ich nie przyswaja.
7. Użytkownik, korzystając ze wskazówek zawartych w Newsletter PrimaLife, powinien każdorazowo uwzględniać swój aktualny stan zdrowia, stosowane leki oraz przeciwwskazania i zalecenia lekarza.
8. Kontakt pomiędzy Użytkownikiem i Spółką może być prowadzony za pomocą formularza kontaktowego znajdującego się na stronie www.primalife.pl, korespondencji e-mail lub telefonicznie.
9. Treść zawarta lub udostępniona przez Spółkę w związku z niniejszym Serwisem, w tym wszelkie teksty, grafiki, zdjęcia, filmy, materiały dźwiękowe i inne treści dostępne poprzez Platformę PrimaLife, w tym udostępniane jako usługi płatne lub bezpłatne, stanowią przedmiot ochrony prawami autorskimi i prawami własności intelektualnej.
10. W związku z wykonaniem bezpłatnej usługi Newsletter PrimaLife przez Spółkę, na Użytkownika nie przechodzą żadne prawa autorskie (ani majątkowe ani osobiste), a jedynie prawo do korzystania z utworu lub danej treści dla wyłącznie osobistego użytku.
11. Wypożyczanie, rozpowszechnianie, kopiowanie, dokonywanie poprawek lub zmian, edycja, wykorzystywanie do publicznych przedstawień oraz transmisja w całości lub w części jest zabroniona pod sankcją kary i prowadzi do postępowania sądowego oraz dochodzenia roszczeń odszkodowawczych
12. Autorzy, producenci i dystrybutorzy materiałów zawartych w Newsletter PrimaLife nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne szkody mogące powstać na skutek korzystania z opublikowanych treści
13. Wszelkie prawa są zastrzeżone, a ich jedynym właścicielem jest Spółka.